

Orange fédère les entreprises françaises pour tester et développer les usages de la 5G

A l'occasion de l'Orange Business Summit, qui réunit ce jour plus de 1 000 entreprises clientes d'Orange Business Services, Stéphane Richard a présenté l'ambition et l'implication d'Orange pour développer avec elles les usages futurs de la 5G. L'événement s'est déroulé en présence d'Agnès Pannier-Runacher, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie et des Finances, et de Philippe Varin, Président de France Industrie, venus respectivement rappeler les enjeux de la 5G pour la compétitivité de l'économie et de l'industrie française.

« La 5G ne sera pas simplement une nouvelle étape dans les usages mobiles. C'est un saut technologique qui annonce une véritable transformation des business models pour toutes les entreprises, dans tous les secteurs d'activités. Pour profiter de ses opportunités, les entreprises doivent anticiper sans attendre leurs cas d'application, et nous, opérateurs, devons être pleinement mobilisés pour les accompagner et développer les solutions qui répondront à leurs besoins. L'histoire de la 5G doit s'écrire ensemble. Plus largement, nous devons mettre tout en œuvre pour que la France devienne l'un des pays leaders de la 5G. Ce futur réseau est l'opportunité d'unir et de consolider toutes nos ressources, nos savoir-faire, nos industries de pointe, notre French Tech et nos talents au service de notre pays », déclare Stéphane Richard, Président-Directeur Général du groupe Orange.

Cette démarche d'anticipation et d'accompagnement s'est illustrée par l'annonce de projets de co-innovation avec des entreprises leaders de leur marché dans des secteurs clés de l'économie tels que l'industrie du futur, l'énergie ou encore les transports.

Construire l'Usine électronique du Futur avec [LACROIX Group](#)

Equipementier technologique, l'ETI d'envergure internationale [LACROIX Group](#), et Orange décident de s'inscrire dans un partenariat de co-innovation pour explorer dès aujourd'hui les usages de la 5G qui pourront être déployés au sein de « Symbiose », le projet d'usine novatrice de LACROIX Group. Ainsi, l'équipementier se positionne sur les technologies de pointe et mènera des essais sur des cas d'usage de la 5G avec Orange, tels que la mise en place d'un réseau indoor pour tester la connectivité ambiante sur le campus industriel, ou l'optimisation de la chaîne de production grâce à des véhicules automatiques et autres véhicules autonomes connectés en 5G.

Expérimenter les opportunités de la 5G au cœur des procédés industriels avec [Schneider Electric](#)

[Schneider Electric](#), leader de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et des automatismes, et Orange collaborent pour évaluer la faisabilité et les opportunités apportées par la 5G dans les procédés de production industrielle. Dès fin 2019, une première expérimentation sur l'usine du Vaudreuil de Schneider Electric (Eure) permettra d'évaluer l'apport de la 5G pour les solutions de réalité augmentée en temps réel utilisées par les techniciens de maintenance.

Développer la coopération des véhicules intelligents avec Renault

[Renault](#), Orange et [Ericsson](#) annoncent leur volonté de co-innover ensemble dans le domaine des véhicules connectés et de la 5G. Ce projet de coopération vise à mesurer concrètement les capacités de la 5G à enrichir les communications entre les véhicules et leur environnement, qu'il s'agisse des infrastructures routières comme les feux tricolores, ou des usagers de la route par exemple. En permettant aux véhicules d'avoir une vision augmentée de ce qui les entoure, les réseaux mobiles contribueront à fluidifier le trafic routier et à améliorer la sécurité routière. Les tests de performance envisagés s'appuient sur un socle technique mettant en œuvre une architecture hybride V2X (Vehicle to anything), incluant l'utilisation du network slicing (cf. une fonctionnalité de la 5G qui permet d'affecter une tranche de réseau à un usage spécifique) et de technologies de Mobile Edge Computing améliorant les performances du cloud.

Imaginer des nouveaux services en Gare avec SNCF

Orange collabore avec [SNCF](#) et [Nokia](#) dans le cadre d'une expérimentation de la 5G pour fournir un service de téléchargement rapide de contenus vidéo haute définition aux usagers de la gare de Rennes. Orange la lancera dès que l'Arcep aura délivré l'autorisation nécessaire. Courant 2020, les voyageurs de passage en gare de Rennes pourront se connecter aux points d'accès 5G qui y seront déployés. Ils pourront télécharger, en quelques secondes, des vidéos vers leur mobile ou leur tablette, pour ensuite les regarder dans le train pendant leur voyage. Le réseau expérimental utilisera des fréquences dans la bande des 26GHz. L'objectif est d'évaluer les bénéfices du réseau 5G et de recueillir les avis des voyageurs qui auront participé au test. Dans une étape ultérieure, des services additionnels « Grand Public » et/ou « Entreprises » pourront également faire l'objet de tests localement dans le cadre de cette expérimentation.

Dans le domaine de la mobilité, le groupe [RATP](#) et Orange lancent par ailleurs pour la première fois en France une expérimentation en 5G autour des transports collectifs autonomes et connectés en Ile-de-France en 2019. Cette expérimentation s'inscrit dans l'accord de co-innovation qui unit les deux entreprises.

En parallèle des développements menés avec les entreprises, le groupe Orange poursuit sa stratégie de déploiement de la 5G qui sera installée dans 17 villes en Europe en 2019, et prête pour une commercialisation dès 2020.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 151 000 salariés au 31 décembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2018, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](#).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Olivier Emberger; 01 44 44 93 93 ; olivier.emberger@orange.com

Mathilde Kimmerlin ; 01 55 54 63 54 ; mathilde.kimmerlin@orange.com